

2012 Mediadaten

Mehr Zürich!

Living. Design. People. Lifestyle. Culture.

MIT IMMO-MARKT



attika

DAS ZÜRCHER MAGAZIN

www.attika-magazin.ch
www.bestofzurich.ch

SWISS
BUSINESSPRESS SA

UNSERE KUNDEN, PARTNER UND LESER MEINEN:

Das attika Magazin ist super!

Lisa Andrea Kuster, Miss Earth Schweiz 2010

Die Vielfalt des attika Magazins ist wahrlich beeindruckend. Es zeugt von grossem Engagement, viel Herzblut und stetem Einsatz. Kompliment auch zum rundum ansprechenden, thematisch vielseitigen und informativen Inhalt. Es kommt hochstehend daher und lädt zum lesen und entdecken ein. Von Herzen danken wir für die wertvolle Unterstützung und Zusammenarbeit.

Edith Weibel, Weibel Communication, Zollikon

Das attika Magazin ist für uns ein verlässlicher Partner und perfekter Werbeträger um unsere zahlreichen Auto-Marken dem Zürcher Publikum näher zu bringen.

Chris Reutlinger, Emil Frey AG, Garage Zürich-Nord, Zürich

Das attika Magazin begeistert mich restlos. Sie verstehen es ausgezeichnet, die USPs herauszuschälen. Ganz herzlichen Dank für Ihre grossartige Unterstützung.

Theresa Ryser, MAURITIUS TOURISM Switzerland, Zürich

Das attika Magazin liegt bei uns in den Kundenbooten auf. Wir haben sehr positive Feedbacks.

Mathias Ganz, Ganz Yachting AG, Zürich

Wir schätzen das attika Magazin sehr und lesen immer gespannt die News über die Lifestyle Themen aus der Region Zürich.

Pia Lehmann, Medienstelle Bagno Sasso, Zürich

Das Magazin liegt bei uns auf und wir geben es interessierten Kunden gleich mit. Alle sind von der schönen Aufmachung positiv überrascht. Die Ausgaben haben wirklich ein schönes Layout und bringen Interessantes aus Zürich und Umgebung.

Kai Müller, Alpenglühn, Zürich

Wir freuen uns immer wieder im attika Magazin präsent zu sein.

Flo Bachofen, Flo Accessoires, Zürich

Super innovativ, was Ihr da immer macht... grosses Kompliment. Wir arbeiten nun schon seit langer Zeit mit dem attika Magazin und jede Ausgabe ist toll und wir nutzen es als unermessliche Plattform. Wir geben es sogar an unsere VIP Kunden ab. Wir sind stolz dabei zu sein.

Cécile Bocchi, Cécile Mode, Jona

Tolles Magazin das attika, ich habe super Rückmeldungen!

Anja Hersche, Glamazons, Zürich

Es macht immer Freude mit Partnern zusammenzuarbeiten, die die gleiche Sprache sprechen und das Prinzip von geben und nehmen im Geschäftsleben praktizieren.

Jean-Luc Bögli, BTS Bögli Trading & Selling AG, Bülach

Ich habe in Ihrer neusten Ausgabe des attika Magazins das wunderschöne Titelfoto von Helene Fischer gesehen und das Magazin sofort gekauft und Ihr Interview gelesen. Übrigens hat uns das attika-Magazin sehr gut gefallen und wir sind über die interessanten Beiträge begeistert, so dass wir sogleich ein Abo bestellt haben.

Heinz Pfenninger, Oetwil am See

Kompliment! Das attika Magazin ist wirklich toll gelungen und wir sind sehr zufrieden mit unserem Auftritt.

Regula Stierli, Garage Titan AG, Zürich

Die Berichte sind einfach mega!

Markus Schlumpf, Primus Communications GmbH, Zürich

Je mehr ich in attika lese, muss ich sowohl den hervorragenden Texten als auch dem starken Layout meine uneingeschränkten Komplimente aussprechen: châpeau!

Jean Pierre Reinle Kommunikation, Zürich

MAGAZINPROFIL

attika – Das Zürcher Magazin – Das bedeutet Zürich auf höchstem Niveau – und das bereits seit 9 Jahren! Unser Magazin ist konzipiert für all diejenigen, die das Aussergewöhnliche, das Schöne und das Exklusive im Lebensraum Zürich suchen. Unser Kernthema ist SCHÖNER LEBEN und WOHNEN mit allen seinen Facetten. Wir berichten aus dem Millionen-Zürich in den Bereichen Lebensraum, Wohnen, Design, Architektur, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Freizeit, Mode, Luxus, Wellness und Sport. Wir präsentieren besondere Persönlichkeiten, interessante Unternehmen und bieten anspruchsvolle Berichterstattung.

attika ist ein regionales Premium-Magazin mit internationalem Flair. Durch hohes redaktionelles Know-how, anspruchsvolle Unterhaltung sowie wissenswerte Informationen ist das attika Magazin einzigartig für Zürich und die Schweiz.

Obwohl der Leser im Magazin Interviews, Porträts, Gesellschaftskolumnen und Berichte über internationale Persönlichkeiten, Weltfirmen und Weltmarken findet, beschäftigt sich attika in der Hauptsache mit seiner unmittelbaren Umgebung. Das facettenreiche Informationsangebot ist weder branchenorientiert noch fachgebunden. Ein Zürcher Magazin für SIE und genauso für IHN – für jugendliche Genieser sowie für gestandene Geschäftsleute.

Seit der Gründung vertrauen grosse Marken dem attika-Konzept, denn attika – Das Zürcher Magazin bietet Werbetreibenden die besondere Möglichkeit, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen zielgruppengenau im regional klar abgegrenzten Markt des Kantons Zürich zu platzieren.

Zwei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen wir ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei Präsentation in hochwertiger Aufmachung. Doch besonders hervorzuheben ist, dass attika Magazin kaum Streuverlust hat und eine sehr hohe Kontaktzahl verzeichnet. Die Mehrheit unserer Leser nimmt das Heft - laut Leseranalyse - durchschnittlich öfters als 4 x in die Hand.



Die Redaktion im attika: anspruchsvoll und vielseitig. Wir leben Zürich! Auf die Mischung kommt es an! All business is local, deshalb ist der grösste Teil der Redaktion regionalen Themen und Events vorbehalten.

Die einzelnen Ausgaben berichten über alles, was neu und IN ist im Lebensraum Zürich. Internationales Flair durch exklusive Homestories und Reportagen über die Schönen und (Einfluss-)Reichen in Zürich oder in aller Welt mit Zürcher Wurzeln... Dazu spannende SPECIALS zu Themen, die uns beschäftigen (siehe Erscheinungsplan).

Exklusive, informative, spannende und aktuelle Unterhaltung macht attika zu «dem» regionalen Magazin in Zürich. attika berichtet nicht nur über die Gesellschaft, es ist ein Teil der Gesellschaft und bringt die grosse weite Welt ganz nah!

PEOPLE, INTERVIEWS, VIPs, SZENE, EVENTS, REPORT

Auf diesen Seiten berichten wir über exklusive Veranstaltungen, Partys, Events, Smalltalk und interessante Menschen. Wir blicken hinter die Kulissen und bieten spannende Einblicke in die Society der Region. Am Puls der Zeit präsentieren wir die interessantesten Köpfe und wichtigsten Macher der Region in Form von Firmenporträts, Interviews und spannenden Berichten. Ob Einzelunternehmen oder Konzern, ob Anwaltskanzlei, Beratungsfirma oder Handwerksbetrieb, ob Agentur, Finanzdienstleister oder Immobilien-Unternehmen – wir machen auch Ihr Unternehmen zur Top-Adresse! So etwas finden Sie nur bei uns! Und vielleicht entdecken Sie sich sogar selbst...

LIVING, LIFESTYLE

Wollen Sie unseren Lesern die schönen Dinge des Lebens schmackhaft machen? Dann sind Sie bei uns in bester Gesellschaft! Das Neueste aus dem Kanton Zürich, Wohn- und Gartenwelten, Design, Architektur, Beauty, Wellness, Autos, Mode, Uhren und digitale Innovationen - all das präsentiert attika auf höchstem Niveau. Wo, wenn nicht in solch exklusivem Rahmen, fühlen Sie sich mit Ihrem Markenportfolio bestens aufgehoben?

Oder in der Rubrik TRAVEL einführen wir Sie in die Welt des glamourösen Reisens - natürlich mit wertvollen Tipps, von Internet-Adressen bis hin zu Buchungsmöglichkeiten und Preisausschreiben! Hierfür lässt sich unser Redaktionsteam auch immer wieder neue, spannende Themen einfallen.

Auch die Geniesser kommen bei attika nie zu kurz: Wir wissen, welche Restaurants, Bars und Hotels angesagt sind, präsentieren neben kulinarischen Specials auch immer wieder regionale Kochgrössen und Sterneköche in der Rubrik GENUSS.

CULTURE, AGENDA

In dieser Rubrik informieren wir unsere Leser über Ausstellungen, Konzerte, Theater- und Opernpremieren, Festivals, Vernissagen und viele andere Veranstaltungen im gesamten Lebensraum Zürich. Hinzu kommen spannende Künstler-Porträts und Interviews mit den Kulturmachern der Region. Genau das richtige Umfeld für Galerien, Veranstalter und kulturelle Institutionen, deren Kunst «den richtigen Rahmen» verlangt!



ZÜRCHER IMMO-MARKT

Der Zürcher Immobilien-Markt ist die optimale Plattform für die verkaufsfördernde Präsentation von neuen Projekten aus dem Kanton Zürich. Dabei bieten redaktionelle Beiträge zum Marktangebot, Hypothekenratgeber, Geld-Tipp und Projektvorstellungen im Magazin und auf der attika Homepage ein interessantes Umfeld für Angebote oder Image-Werbung.

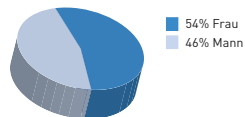
Nr.	Erscheint	Anzeigenschluss	Sonderthema	Redaktionelle Themen	Messen / Events / Partner
1	24.01.2012	10.01.2012	TRAVEL 2012	Ferienziele, Wintergarten, Neue Küchen Wohn-Trends, Private-Banking	Fespo, Zürich (26.–29.01.12) Swiss Moto, Zürich (16.–19.02.2012)
2	06.03.2012	21.02.2012	OUTDOOR	Gartenwelten, Das Eigenheim Fashion-Special Automobil-Special Golf in Zürich	Giardina, Zürich (14.–18.03.12) Wohga, Zug (08.–11.03.12) BNP Paribas Zürich Open (20.–24.03.2012)
3	17.04.2012	03.04.2012	ZÜRICHSEE	Eigenheim-Special, Bäder & Nasszellen Gartenwelten, Richtig Schlafen Unterhaltungselektronik Miss Zürich Wahlen 2012	SVIT Immo-Messe, Zürich (21.–22.04.12) Zürich Nord Messe, Emil Frey Golf-Days
4	05.06.2012	22.05.2012	BEST OF ZÜRICH	Farbe und Raum Häuser modernisieren, Wohn-Trends Zürichs Top 50 Restaurants Die 50 reichsten Zürcher	Zürich Open, Golf & Countryclub Schönenberg (Juli 2012) attikas Best of Zürich Event (Juni 2012) Artist Charity Night, Zürich (Juni 2012) Zürich Open Air, Zürich (August 2012)
5	14.08.2012	31.07.2012	BAUEN + WOHNEN	Eigenheim-Special, Neue Küche Bäder & Nasszellen, Gartenwelten, Wohn-Textilien	Bauen und Modernisieren, Immobilien-Messe, Zürich (30.08.–02.09.2012) Suisse Emex, Zürich (21.–23.08.2012) Züspa (21.–30.09.2011)
6	02.10.2012	18.09.2012	ZÜRICHS WHO'S WHO	Licht und Energie, Das Eigenheim Zürcher Weinwelt, Automobil-Special Spa & Health, Wellness	Auto Zürich Car Show (08.–11.11.2012) Expovina, Zürich (November 2012)
7	13.11.2012	30.10.2012	CHRISTMAS IN ZÜRICH	Shopping, Richtig Schlafen Wintersport, Design, Fashion-Special	Blickfang, Zürich (23.–25.11.2012) PCU – Zürcher Unternehmer-Ball

attika berichtet in folgenden Rubriken:

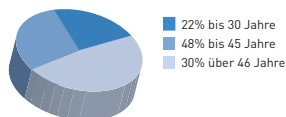
PEOPLE	LIVING	LIFESTYLE	CULTURE	ZÜRCHER IMMO-MARKT
Interviews, VIPs	Lebensraum, Design	Fashion, Wellness	Musik, Theater	Immobilien-Angebote
Szene, Events	Architektur, Wohnwelten	Beauty, Reisen	Kunst, Film	Immobilien-Tipps
Reports	Küchen, Agenda	Auto, Bäder	Bücher, Genuss	Hypotheken-Ratgeber
	Specials, Finanzen	Gartenwelten	Specials	Immobilien-News

Unter den attika-Lesern wird jährlich eine schriftliche Befragung durch ein unabhängiges Institut durchgeführt. Die Auswertung erfolgt jeweils datenschutzkonform und hatte im Herbst 2011 folgende Auswertung:

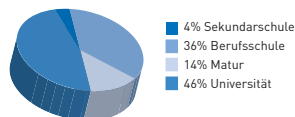
Geschlecht



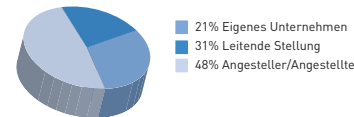
Alter



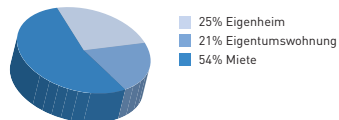
Bildung



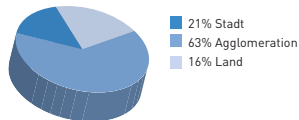
Beruf



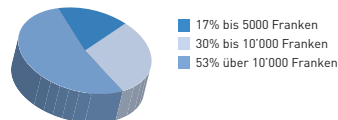
Wohnsituation



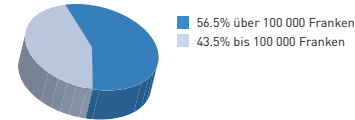
Wohnlage



Wohninvestition (pro Jahr)

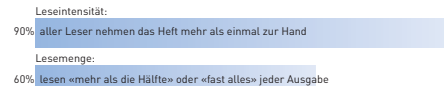
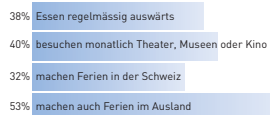
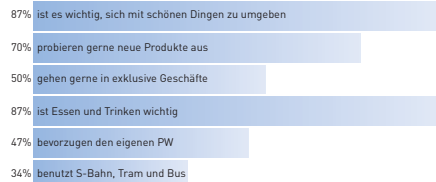


Einkommen pro Haushalt (pro Jahr)



Konsumverhalten: 87% der befragten attika-Leserinnen und -Leser ist es wichtig, sich mit schönen Dingen zu umgeben. 70% sind offen für neue Produkte und Dienstleistungen. 65% geben an, dass sie Informationen aus attika «gelegentlich» bis «sehr häufig» für ihre Kaufentscheide nutzen. Jede(r) Zweite kauft regelmässig in exklusiven Geschäften ein. Die attika-Leserinnen und -Leser sind vielfältig interessiert. Events und Angebote in den Bereichen Freizeit und Gastronomie, aber auch Architektur und Inneneinrichtung stehen hoch im Kurs.

Leseverhalten, Themenmix



Über 80 000* erreichte Leser je Ausgabe

Die tatsächliche Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt 20 000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar von mindestens vier Personen* gelesen. Somit erreicht das attika Magazin über 80 000 Leser im gesamten Millionen-Zürich.

attika ist da, wo Ihre Zielgruppe ist. Ein aufwendiges und selektives Vertriebskonzept ist der Garant dafür, dass die Werbebotschaft so nah wie möglich an den anspruchsvollen Leser transportiert wird. Wir bieten nicht nur ein redaktionelles Umfeld mit starker Leser-Affinität, sondern auch einen einzigartigen Vertrieb im wohl exklusivsten Leser-Markt der Schweiz – dem Millionen-Zürich. Unser Ziel heisst: Höchste Kontakt- und Werbe-Effizienz durch Minimalisierung von Streuverlusten.

Fast die Hälfte der Auflage wird im kontrollierten Vertrieb direkt an die Premium-Eigenheim-Haushalte in den Top-Zürich-Gemeinden versandt. Die Adressen für diesen exklusiven Zielversand werden sorgfältig nach Wohnlagen sowie Kaufkraft selektiert. Die andere Hälfte der Auflage wird über rund 200 Kioske und Abonnements sowie an handverlesenen Stellen wie Arzt- und Zahnarztpraxen, Restaurants, Szene-Lokale, gehobener Einzelhandel, Autohäuser, Wellness-Center, Juweliere, Coiffeure, Möbelhäuser, Golfclubs, Sport- und Kultur-Events, Messen, Veranstaltungen und individuellen Medienkooperationen im Kanton Zürich abgesetzt. Diese werden ständig aktualisiert.

International sind wir zu finden in den Lounges der Fluggesellschaft SWISS auf den Flughäfen New York, Miami und Chicago.



- Erscheinungsweise 7x im Jahr
- Preis im Einzelverkauf CHF 8.-
- Preis im Jahresabo CHF 56.-
- Totalauflage 20 000 Ex.
- Abonnenten 7 600 Ex.
- Zielversand Premium-Haushalte 7 800 Ex.
- Einzelhandel-Verteiler 2 000 Ex.
- Messen, Medien-Partnerschaften 1 500 Ex.
- Kioskverkauf 500 Ex.
- VIP-Zürich-Liste 600 Ex.



FORMATE UND PREISE

Top-Platzierungen-Anzeigen

Der Umschlag schafft in verschiedenen Formaten die grösstmögliche Aufmerksamkeit.

Platzierung im Magazin	Satzspiegel	Randabfallend	Preis CHF
1 Seite (2. US)		221 x 303	6 000.-
1 Seite (3. US)		221 x 303	6 000.-
1 Seite (4. US)		221 x 303	7 000.-
2 Seiten (1. Panorama) (2. US und Seite 3)		436 x 303	8 000.-
1 Seite (1. rechte Seite, Seite 3)	176 x 263	221 x 303	5 000.-

Alle Tarife schwarz/weiss oder farbig, exkl. MWST.

Panorama + Premium-Anzeigen

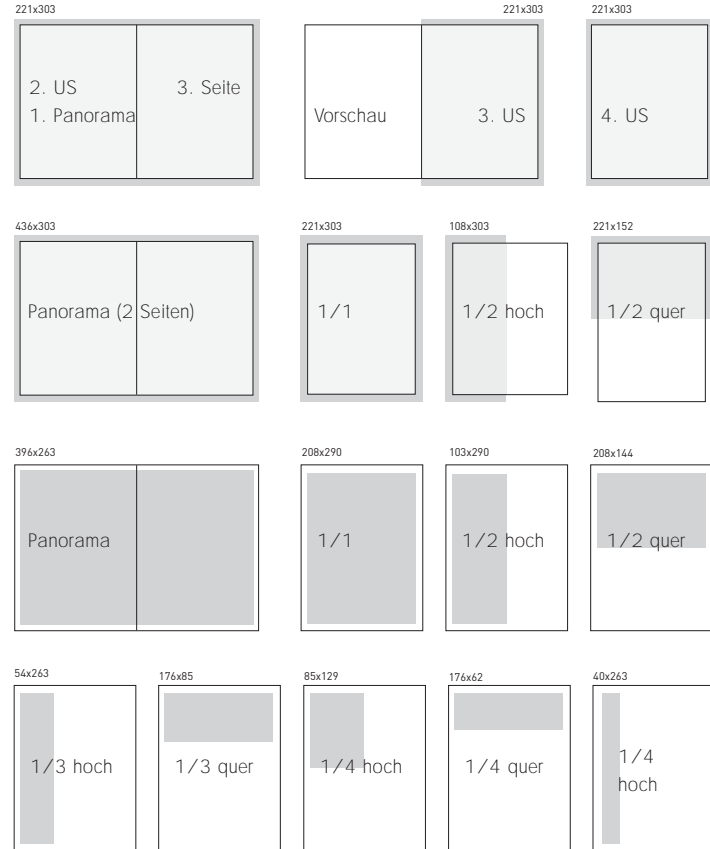
Premium-Insertate erzielen maximale Beachtung in einem äusserst attraktiven Umfeld.

Platzierung im Magazin	Satzspiegel	Randabfallend	Preis CHF
2 Seiten (2. Panorama) (Seiten 4/5)	396 x 263	436 x 303	7 000.-
2 Seiten (Panorama)	396 x 263	436 x 303	6 000.-
1 Seite	176 x 263	221 x 303	5 000.-
1/2 Seite quer	176 x 129	221 x 152	3 000.-
1/2 Seite hoch	103 x 290	108 x 303	3 000.-
1/3 Seite hoch	54 x 263	78 x 303	2 500.-

Rubriken-Anzeigen

Rubriken-Insertate erscheinen in einem viel beachteten Umfeld und bieten Textanschluss.

Platzierung im Magazin	Satzspiegel	Randabfallend	Preis CHF
1/2 Seite quer	176 x 129	221 x 152	1 500.-
1/2 Seite hoch	103 x 290	108 x 303	1 500.-
1/4 Seite quer	176 x 62		750.-
1/4 Seite hoch	85 x 129		750.-
1/4 Seite hoch	40 x 263		750.-



Publireportagen

Gestaltung durch den Verlag im Magazin-Layout.

	Preis CHF
3 Seiten	7 000.-
2 Seiten	5 000.-
1 Seite	3 000.-

Zürcher Immo-Markt - Immobilien-Anzeigen

Immo-Inserate rücken Ihr Image und Ihre neuen Immo-Projekte und -Angebote ins richtige Licht.

Platzierung im Magazin	Satzspiegel	Randabfallend	Preis CHF
2 Seiten Immo-Panorama	396 x 263	436 x 303	3 000.-
1 Seite Immo	176 x 263	221 x 303	2 000.-
1/2 Seite quer Immo	176 x 129		1 000.-
1/4 Seite hoch Immo	85 x 129		500.-
1/4 Seite quer Immo	62 x 129		500.-

Beilagen - Beihefter - Beikleber - Aufkleber

Sonderformen bieten ideale Werbemöglichkeiten für garantierte Beachtung und einfache Response.

Beilagen im Magazin	Vorgaben	Format maximal*	Preis CHF
Beilage (lose)	max. 16 Seiten, 50g	215 x 297	12 950.-
Beihefter	mitgebunden	215 x 297	auf Anfrage
Beikleber (A6)	nur mit 1/1 Seite	148 x 105	9 900.-
Spezialpapiere		215 x 297	auf Anfrage
Aufkleber	1/4 Seite Heffformat		auf Anfrage
Banderole	1/4 Seite Heffformat		auf Anfrage



Rabatte + Konditionen

Wiederholungsrabatt*	2x	5%
Abnahmeperiode: 12 Monate	4x	10%
	7x	20%

*Nicht anwendbar auf Publireportagen und Immo-Anzeigen

Beraterkommission

10% vom Rechnungsnetto. Nicht anwendbar auf Publireportagen, Immo-Anzeigen, technische Kosten und Porti.

TECHNISCHE DATEN

Druckdaten

Druckverfahren Rollenoffset, 60er Raster

Druckunterlagen: www.swissbusinesspress.ch/kundendaten/

Inseratedaten: PDF/X3:2002 oder PDF/Xready
(Bilder in Anzeigen: Farb-Profil «ISOCoated FOGRA27»)

Gesamtfarbauftrag: 340 %, Bilddaten: TIFF- oder JPEG
mit maximaler Qualität (300 dpi, min. 3 MB)

Formate/Spaltenbreite

Zeitschriftenformat: 215 x 297 mm, Satzspiegel:
176 x 263 mm, Randabfallende Seite: +3 mm

Redaktionsschluss

Redaktionelle Beiträge: 3 Wochen vor Erscheinen

PR-Beiträge: 4 Wochen vor Erscheinen (siehe Terminplan)

Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen ist im Anzeigenpreis nicht
inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

Druck

Stämpfli AG, 3001 Bern

Kontakt

Verlags- und Redaktionsleitung

Urs Huebscher, Tel. 044 306 47 00

huebscher@attika-magazin.ch

www.attika-magazin.ch

Anzeigen

info@attika-magazin.ch, Tel. 044 306 47 00

ATTIKA-EVENTS

Events



Geschäftskontakte und Gedanken- austausch

attika Magazin veranstaltet für Geschäftspartner und seine Kunden exklusive Events an aussergewöhnlichen Orten, zu denen Persönlichkeiten wie Unternehmer, Entscheidungsträger und VIPs aus Sport, Kultur und Gesellschaft eingeladen werden. Diese Premium-Events sind ideale Plattformen, um in gehobener Atmosphäre Kontakte zu knüpfen oder bereits bestehende Beziehungen zu festigen und sich über aktuelle Themen auszutauschen.

Netzwerk für «Macher»

Wir bringen über unser Netzwerk künftige Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Realisation von Visionen und stehen mit Information und Inspiration zur Seite.

Formate & Preise in CHF

Rectangle	156 x 80 px	500.– für 2 Monate
Medium Rectangle	300 x 160 px	650.– für 2 Monate
Large Rectangle	360 x 200 px	750.– für 2 Monate
Wide Skyscraper	160 x 600 px	850.– für 2 Monate
Leaderboard	900 x 120 px	1000.– für 2 Monate

Platzierung

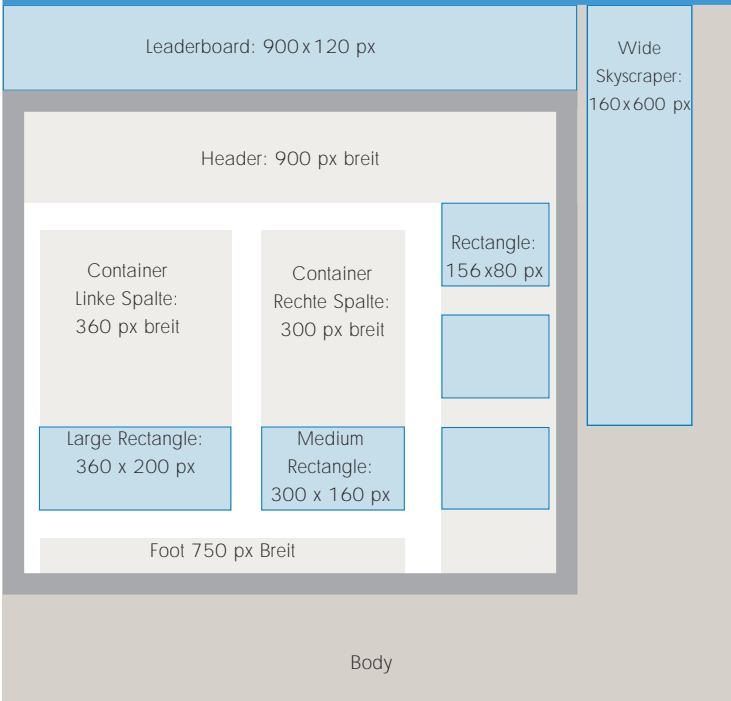
Erscheinen auf allen Seiten des Webauftritts
Erscheint nur auf der 1. Seite (home), auf der rechten Spalte unten
Erscheint nur auf der 1. Seite (home), auf der linken Spalte unten
Erscheint auf allen Hauptseiten des Webauftritts
Erscheint auf allen Hauptseiten des Webauftritts

Eckdaten

Zahlen erhoben im Zeitraum vom 1.1. bis 31.12.2010 (Google-Analytics)

Zugriffe total	24 371
Anz. Seiten pro Zugriff	2,52
Neue Zugriffe	56 %
Durchschn. Verweildauer	2 Min. 10 Sek.

Webseitenformate



Berater/ Bearbeitung

Beraterkommission 20 %

Bearbeitungskosten:

Bei korrekter Anlieferung und Grösse entstehen keine weiteren Kosten. Wir erstellen Ihr Wunschbanner auch gerne für Sie. Kosten: CHF 175.–/Std.



Top 10 Nutzerherkunft

1. Zürich
2. Kilchberg
3. Dübendorf
4. Meilen
5. Bülach
6. Erlenbach
7. Thalwil
8. Winterthur
9. Kloten
10. Küsnacht

Häufigste Zugriffquellen

Direkte Zugriffe	62,3 %
Suchmaschinen	34,5 %
Verweisende Sites	3,1 %

Häufigste Schlüsselwörter:

attika Magazin, attika, Zürich, Immobilien, Zürcher Magazin, Shopping Zürich, Best of Zurich

Technische Daten

- Kundendaten: info@attika-magazin.ch
- Statische Banner: jpg, gif und png
- Animierte Banner gif, png und swf (Flash)
- HTML-Banner: Tag nur in iFrame
- Darstellungen (Impressions) und Anzahl von Clicks (Clickcount), Webstatistiken nur für grössere Banner

7x direkt zum Zürcher Publikum

www.attika-magazin.ch

attika
DAS ZÜRCHER MAGAZIN

SWISS
BUSINESSPRESS SA

Swiss Businesspress SA | Köschenrütistrasse 109 | 8052 Zürich |
Telefon 044 306 47 00 | www.swissbusinesspress.ch